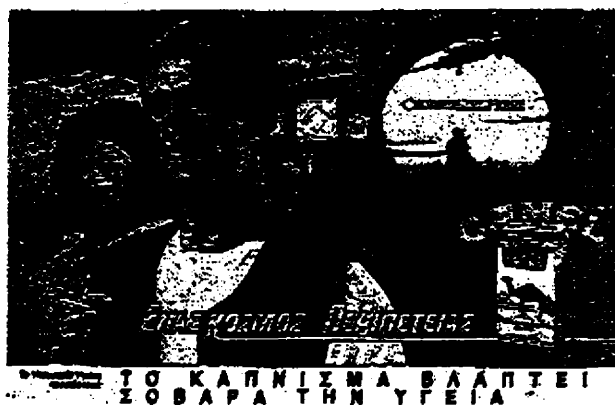


C & A Communications  
5 Miltiadiou Street,  
GR 155 62 Holargos, Greece

**PUBLICATION:** AUTO MOTOR UND SPORT  
**TYPE/FREQUENCY:** Fortnightly motoring magazine  
**DATE:** May 15, 1993  
**SUMMARY:** They used our short release verbatim.

## TIME-OU



### "Ένας Κόσμος Περιπέτειας"

**Η** περιπέτεια αποτελεί για πολλά χρόνια αναπόσπαστο μέρος

της διαφημιστικής εκστρατείας των τσιγάρων Camel της R.J. Reynolds Tobacco International. Έτσι και η νέα διαφημιστική εκστρατεία η οποία ξεκίνησε την 1η Μαρτίου, ενώ εξωτερικά αποτελεί μια

διαφορετική προσέγγιση. θυμίζοντας "σκηνές από την επόμενη ταινία", ακολουθεί το ίδιο θέμα της περιπέτειας.

Η νέα διαφημιστική εκστρατεία έχει γενικό θέμα "Ένας Κόσμος περιπέτειας". Οι αφίσες και οι καταχωρίσεις στον ημερήσιο και περιοδικό τύπο έχουν τη μορφή κλασικών αφισών για κινηματογραφικές ταινίες. Η πρώτη ταινία ονομάζεται "Οπασίες του Ηλίου".

Περιγράφει μια ιστορία πε-  
αφίνει το θεατή να μαντέψει την πλοκή του έργου. Τα τσιγάρα Camel κυκλοφόρησαν για πρώτη φορά στις ΗΠΑ πριν 80 χρόνια.

Στην Ελλάδα κυκλοφορούν από το 1980.